



**PARTNERBROSCHÜRE**

# **NetzImpuls 2025**

 **26. März 2025**

 **kultur und kongresshaus aarau**

 **netzimpuls.ch**

  
**electro  
suisse**

# Geschätzte Partner

Die NetzImpuls, der beliebte und etablierte Branchentreff, wird von der Electrosuisse in Zusammenarbeit mit der Hochschule Luzern (HSLU) und der Council on Large Electric Systems (Cigré) organisiert. Namhafte Referenten gewährleisten Einblick in die jüngsten zukunftsreichen und nachhaltigen Entwicklungen, in Forschung und in die Praxis laufender Projekte. Herausforderungen, Risiken und Chancen werden beleuchtet und gemeinsam diskutiert. Am Vorabend wird die Tagung mit einem optionalen Networking-Dinner und einem spannenden Impulsreferat eingeläutet.

## Zielgruppe

Experten und Entscheidungsträger (72 % aus dem mittleren und oberen Management) folgender Bereiche:

- Verteilnetzbetreiber & Energieversorger
- Energiehändler im Bereich Flexibilität
- Eigenverbrauchsgemeinschaften
- Hersteller von Netztechnologie
- Dienstleister von Netztechnologie
- Behörden und Öffentliche Institutionen
- Teilnehmende aus den Bereichen Innovation, Forschung und Entwicklung

## Mehrwert für Firmenpartner und Aussteller

Die Fachtagung NetzImpuls bietet Ihnen die geeignete Plattform, um mit Ihrer Zielgruppe zusammen zu kommen. Präsentieren Sie Ihre Firma und geben Sie der Branche die Chance, Ihre Produkte und Dienstleistungen besser kennen zu lernen.

Gerne finden wir die für Sie geeignete Form der Teilnahme: Nebst den standardisierten Möglichkeiten realisieren wir auch Ihre ganz individuelle Lösung. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

## Ihre Vorteile

- + Die richtige Zielgruppe
- + Exzellentes Networking
- + Transparente Kostenstruktur
- + Attraktive Ticketkonditionen
- + Einprägsame Logopräsenz
- + Individuelle Beratung

Wir freuen uns an der NetzImpuls 2025 auf ein erneut volles Haus und hoffen, Sie an Bord zu haben.

Freundliche Grüsse

Claudia Meury

**Ihre Beraterin für einen  
erfolgreichen Auftritt:**



**Claudia Meury**

Event Managerin Fachgesellschaften  
claudia.meury@electrosuisse.ch  
T +41 58 595 12 62

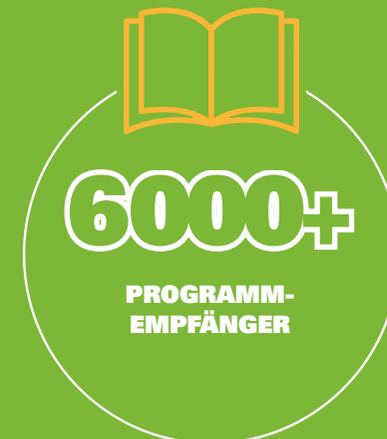
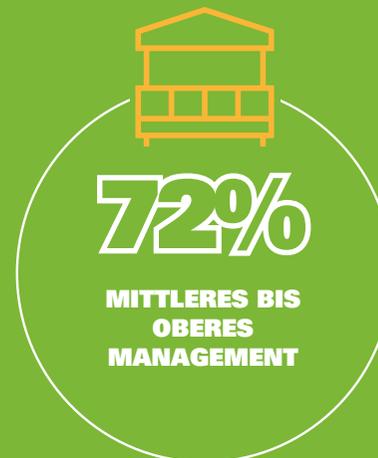
# Lassen wir die Zahlen sprechen



## Zielgruppe

Experten und Entscheidungsträger (72 % aus dem mittleren und oberen Management) folgender Bereiche:

- Verteilnetzbetreiber & Energieversorger
- Energiehändler im Bereich Flexibilität
- Eigenverbrauchsgemeinschaften
- Hersteller von Netztechnologie
- Dienstleister von Netztechnologie
- Behörden und Öffentliche Institutionen
- Teilnehmende aus den Bereichen Innovation, Forschung und Entwicklung



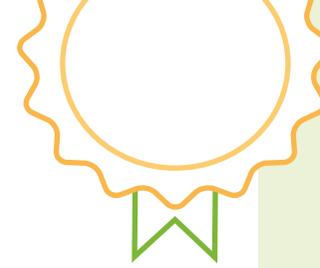
# Packages im Überblick

<b>Leistungen</b>	<b>Gold</b> 	<b>Silber</b> 
Ausstellungsfläche	9 m <sup>2</sup>	Wahlweise 6 m <sup>2</sup> Stand oder 1 Branding Option
Tickets inklusive	2	1
Vergünstigte Tickets, 50 % Rabatt	2	1
1 Branding-Option zur Auswahl	A Networking Dinner B Teilnehmer-Badge C Apéro	A Stand B Lanyard C Mittagessen D Kaffeepause Morgen E Kaffeepause Nachmittag
Logo-Präsenz in der Event-Kommunikation	✓	✓
Firmenprofil auf der Webseite	600 Zeichen	300 Zeichen
Teilnehmerliste	✓	✓
<b>Firmen-Mitglied Electrosuisse</b>	<b>CHF 5 000</b>	<b>CHF 2 500</b>
<b>Nicht-Mitglied</b>	<b>CHF 5 990</b>	<b>CHF 2 960</b>

Alle Preise sind exklusive Mehrwertsteuer ausgewiesen.

**Passen verwandte Veranstaltungen ([www.electrosuisse.ch/fachtagungen](http://www.electrosuisse.ch/fachtagungen)) in Ihr Portfolio?  
Wenden Sie sich für ein veranstaltungsübergreifendes Paket an [claudia.meury@electrosuisse.ch](mailto:claudia.meury@electrosuisse.ch).**

# Gold-Partner



## Leistungen vor dem Event

Logo-Präsenz in der Event-Kommunikation

---

Firmenprofil auf der Webseite in 600 Zeichen

---

## Tickets

2 Gratistickets mit vollem Zugang zu allen Vorträgen

---

2 vergünstigte Tickets mit 50 % Rabatt und vollem Zugang zu allen Vorträgen

---

## Leistungen während des Events

Ausstellungsplatz von 9m<sup>2</sup> (1 Tisch, 2 Stühle, Stromanschluss 230 V)

---

Erwähnung des Unternehmens als Gold-Partner während der Eröffnungs- und Abschlussrede

---

Vollständige Liste der Teilnehmenden (gemäss Datenschutzgesetz)

---

## Inklusive einer der folgenden Branding-Optionen

Wählen Sie aus:



### Networking Dinner (Option A)

Branding der Menukarten, durch uns produziert. Zusätzlich können Sie Werbe-Schilder platzieren (von Ihnen zur Verfügung gestellt) und eine zwei-Minuten-Rede halten.



### Teilnehmer-Badge (Option B)

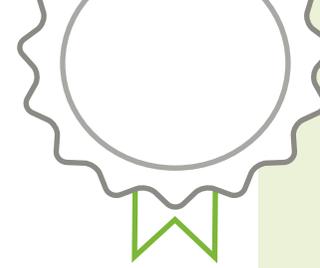
Alle Teilnehmenden tragen den Badge, auf welchem Sie mit Ihrem Logo visuell präsent sind. Durch uns produziert.



### Apéro (Option C)

Branding der Apéro-Tische durch Tischsteller, durch uns produziert. Zusätzlich können Sie gebrandete Servietten, Bierdeckel, Flyer etc. liefern. Erwähnung auf der Apéro-Folie.

# Silber-Partner



## Leistungen vor dem Event

Logo-Präsenz in der Event-Kommunikation

---

Firmenprofil auf der Webseite in 300 Zeichen

---

## Tickets

1 Gratistickets mit vollem Zugang zu allen Vorträgen

---

1 vergünstigtes Tickets mit 50 % Rabatt und vollem Zugang zu allen Vorträgen

---

## Leistungen während des Events

Erwähnung des Unternehmens als Silber-Partner während der Eröffnungs- und Abschlussrede

---

Vollständige Liste der Teilnehmenden (gemäss Datenschutzgesetz)

---

## Inklusive einer der folgenden Branding-Optionen

Wählen Sie aus:

### Stand (Option A)

Sie betreiben einen Stand von 6m<sup>2</sup>. Die Teilnehmenden besuchen Sie in den Pausen und erfahren mehr über Ihre Dienstleistung, Ihre Produkte.



### Lanyard (Option B)

Erhöhte Sichtbarkeit Ihres Brands – jeder Teilnehmende trägt den Badge an Ihrem Lanyard: Durch Sie produziert und 3 Wochen vor Event geliefert. Durch uns bei der Registration verteilt.



### Mittagessen (Option C)

Branding der Mittagsbuffets und Stehtische durch Tischsteller, durch uns produziert. Zusätzlich können Sie gebrandete Servietten, Flyer etc. liefern. Erwähnung auf der Mittagspause-Folie.



### Kaffeepausen Morgen (Option D)

Branding der Kaffee-Stationen und Stehtische durch Tischsteller, durch uns produziert. Zusätzlich können Sie gebrandete Servietten, Flyer etc. liefern. Erwähnung auf der Kaffeepause-Folie.



### Kaffeepausen Nachmittag (Option E)

Branding der Kaffee-Stationen und Stehtische durch Tischsteller, durch uns produziert. Zusätzlich können Sie gebrandete Servietten, Flyer etc. liefern. Erwähnung auf der Kaffeepause-Folie.

# Anmeldeformular

## NetzImpuls 2025



Electrosuisse Firmenmitgliedschaft      Ja      Nein

Firma: .....

Name: .....

Vorname: .....

Adresse: .....

PLZ: ..... Ort: .....

E-Mail: ..... Telefon: .....

PO number oder zwingender Rechnungsvermerk: .....

### Optionen

							<b>Mitglieder</b>		<b>Nichtmitglieder</b>
Gold-Partner	Option	A	B	C			CHF 5000	CHF	5990
Silber-Partner	Option	A	B	C	D	E	CHF 2500	CHF	2960

Datum: ..... Unterschrift/Stempel: .....

#### Annullierungsbedingungen

Änderungen von Leistungen aufgrund nicht beeinflussbarer Umstände bleiben vorbehalten. Mit dieser Anmeldung akzeptieren Sie die Annullierungsbedingungen. Eine Annullation hat schriftlich zu erfolgen. Stichtag ist das Datum des Eintreffens beim Veranstalter. Annullierungskosten entstehen wie folgt: Bis 60 Tage vor der Veranstaltung = 25 %, 59 bis 20 Tage = 50%, weniger als 20 Tage = 100 % der Kosten.

**Werden Sie Partner und  
sichern Sie sich noch  
heute Ihren Auftritt.**



**[netzimpuls.ch](https://netzimpuls.ch)**



**[claudia.meury@electrosuisse.ch](mailto:claudia.meury@electrosuisse.ch)**



**+41 58 595 12 62**